

## Rapport semestriel Maroc

Projets « Mise en valeur touristique et protection de l'environnement »  
et  
« Appui à la valorisation des filières économiques traditionnelles portées par les  
coopératives de la vallée de l'Arghen »  
24 avril 2024



**Mélanie RAMNUTH**  
[contact@experts-solidaires.org](mailto:contact@experts-solidaires.org)

## **Table des matières**

1	Rappel du contexte et des objectifs des projets .....	3
1.1	Contexte et objectifs du projet « Valorisation touristique et protection de l'environnement ».....	3
1.1.1	Historiques des actions de coopérations sur le territoire.....	3
1.1.2	Développement économique de la Vallée de l'Arghen.....	3
1.1.3	Gestion des déchets et protection de l'environnement .....	3
1.1.4	Une première phase de 2019 à 2022 : diagnostic du potentiel touristique. ....	4
1.2	Objectifs et résultats prévus sur la phase2.....	4
1.3	Contexte et objectifs « Appui à la valorisation des filières économiques traditionnelles portées par les coopératives de la vallée de l'Arghen ».....	5
1.3.1	Contexte.....	5
1.3.2	Objectifs et résultats attendus.....	6
2	Récapitulatif de l'état d'avancement des projets.....	6
2.1	Gestion administrative et financière.....	6
2.1.1	Montage administratif et financier. ....	6
2.1.2	Blocage administratif et financier en cours.....	7
2.2	Tableau récapitulatif des réalisations.....	8
2.3	Illustrations des temps forts. ....	14
<b>3</b>	Plan d'action .....	17
3.1	Plan d'action 2024.....	17
3.2	Plan d'action 2025.....	17

# 1 Rappel du contexte et des objectifs des projets

## 1.1 Contexte et objectifs du projet « Valorisation touristique et protection de l'environnement ».

### 1.1.1 Historiques des actions de coopérations sur le territoire

Le bassin de la vallée de l'Arghen se situe dans la Région Souss Massa, dans le Sud Maroc, et plus précisément dans la Province de Taroudant. Situé dans le massif montagneux de l'Anti-Atlas, ce territoire est une zone assez enclavée, et les populations (25 000 habitants) qui y vivent sont pour la plupart en situation de précarité.

Sur le plan administratif la zone concernée par ce projet regroupe les communes territoriales d'Adar, Azaghar N'Irs, Nihit, Arazane, Toughmart, Imi n Tayart et Azaghar N'Irs. Ces communes regroupent un nombre total de 26 884 habitants et 6083 ménages. Les communes de la vallée d'Arghen, ont décidé de se regrouper pour bien mener les projets de développement intercommunal et gérer collectivement les ressources locales. De ce fait, l'Etablissement de Coopération Intercommunal (ECI) a vu le jour en février 2021.

La Métropole de Montpellier et la commune de Marseillan, ainsi que d'autres communes de l'Hérault, y appui des projets d'accès à l'eau et à l'assainissement depuis 2015.

L'eau n'y est cependant pas le seul problème. Ce projet vise à apporter des solutions à deux autres problèmes importants de la zone : le développement économique, à travers le développement de l'entrepreneuriat touristique et la protection de l'environnement à travers une amélioration de la gestion des déchets.

### 1.1.2 Développement économique de la Vallée de l'Arghen

La Vallée de l'Arghen est un territoire rural dont la majorité des habitants vivent d'agriculture familiale et d'artisanat. Les hommes en âge de travailler vont à la recherche de travail en ville tandis que les femmes et les personnes âgées restent au village et alternent entre le labour des champs, les récoltes, l'élevage, la transformation et des activités de production artisanale en dehors des saisons agricoles.

Il n'existe pas d'entreprises non-artisanale dans la Vallée. Le modèle économique informel est largement dominant.

Ainsi, à la suite des projets d'accès à l'eau potable et à l'assainissement, la population a souhaité être accompagnée dans le développement d'activités économiques nouvelles.

La Vallée de l'Arghen possède de grands atouts : son patrimoine naturelle et culturelle très préservée et son héritage historique peu connu mais très emblématique. En effet, le territoire abrite les vestiges architecturaux de la civilisation des Almohades dont il est le berceau.

Compte-tenu de ces atouts, travailler sur une stratégie de développement du micro-entrepreneuriat touristique est apparu comme une évidence.

### 1.1.3 Gestion des déchets et protection de l'environnement

La gestion des déchets solides la vallée de l'Arghen est quasi-inexistante. Et ce malgré l'urgence de la situation ainsi la forte volonté des élus et de la population locale. Aucune infrastructure

environnementale ou service durable n'est en place. Il est recensé environ 60 dépôts aléatoires sans aucun entretien, différenciés en 2 catégories :

- Dépôts localisés au centre de commune à côté du marché hebdomadaire (le Souk) : sur une superficie de 500 à 1000 mètres carrés.
- Dépotoirs sauvages, où s'entassent de manière anarchique les déchets jetés par les habitants à proximité.

Il n'y a pas de clôture ni délimitation.

Ces zones de dépôts se situent dans les douars et les localités les plus denses dans la vallée, notamment autour des zones du potentiel et d'activité touristique (Terrasses agricoles, patrimoine architectural, agriculture, oasis, production d'argan, paysage attractif...etc.). Les déchets s'accumulent sans aucune action de collecte ou de gestion durable. Les communes de la vallée ne disposent pas de moyens matériels pour collecter et traiter les déchets solides ni de fonds suffisants pour en acquérir et former la population sur ce domaine.

Suite à la dynamique et le progrès réalisé sur le domaine de l'eau et l'assainissement, les communes de la vallée d'Arghen ont entamé le développement touristique de leur territoire, notamment dans le cadre d'un premier projet de coopération décentralisée porté par Marseillan et son partenaire marocain, Nihit.

#### 1.1.4 Une première phase de 2019 à 2022 : diagnostic du potentiel touristique.

Jusqu'au démarrage du projet en 2019, aucune activité professionnelle touristique n'avait été mise en place dans cette Région du Maroc. Or, elle possède un potentiel important de part ces paysages somptueux, de son patrimoine culturel riche et de la volonté des habitants eux-mêmes de développer le tourisme. Cependant, la volonté de la population et des élus était que ce tourisme soit respectueux de leur environnement physique, sociale et culturelle.

Ainsi, une première phase a permis de mettre en place le cadre d'accueil d'une forme de tourisme professionnel et durable dans la Vallée. Premièrement, un diagnostic précis des sites et activités touristiques existants mais non-exploités a été réalisé. Cela a abouti à la construction d'une base de données de tous les produits touristiques potentiels détaillant pour chacun l'état du site ou de l'activité, les besoins en améliorations et les compétences des gestionnaires.

Deuxièmement, cette première phase a permis de démarrer la formation des différents acteurs de la vallée souhaitant développer leur activité touristique, quelle qu'elle soit (hébergement, guidage, restauration, activité culturelle etc.) : introduction au cadre administratif et légal des activités touristiques au Maroc, formation à l'accueil, à la gestion, à la sécurité etc. Les premiers touristes ont pu tester de manière bienveillante les premiers circuits mis en place durant cette première phase.

Ces premières visites des touristes ont fait sortir l'urgence de la mise en place d'un système de gestion des déchets à la vallée d'Arghen et sensibiliser les acteurs et les habitants pour garder la propriété et l'attractivité de ce territoire.

Dans ce sens, une charte de préservation de l'environnement touristique est entrain de signer par l'ensemble d'acteurs et intervenants pour le développement touristique de la vallée d'Arghen.

## 1.2 Objectifs et résultats prévus sur la phase2

Les objectifs sont les suivants :

1. Encourager les échanges de compétences entre les collectivités françaises et marocaines
2. Développer une économie sociale et durable à travers le micro-entrepreneariat dans le secteur du « slow-tourisme ».

### 3. Protéger l'environnement et le patrimoine naturelle et culturelle.

Les grands axes d'activités suivantes étaient prévus dans le cadre de ces objectifs :

#### Objectif spécifique 1 :

- Organisation d'une visite d'une délégation marocaine autour de la gestion des déchets et de l'accueil touristiques en France auprès des collectivités partenaires.
- Organisation d'une visite d'une délégation française au Maroc afin de comprendre les enjeux de la région et pouvoir témoigner auprès des populations françaises
- Valorisation des activités de coopération avec la Vallée de l'Arghen à travers l'organisation d'expos photos ou de conférence ou encore, de session de ciné/débat.
- Organisation d'échanges et de débat en France et au Maroc autour de la thématique de « l'entrepreneuriat féminin : enjeu de part et d'autre de la méditerranée ».

#### Objectif spécifique 2 :

- Renforcer un système de gestion efficace des activités touristiques dans la Vallée de l' Arghen.
- Aménager une sélection de sites appartenant au patrimoine historique et culturelle de la Vallée de l' Arghen afin des mettre en valeur et de les rendre plus attractifs :
- Accompagner les groupements féminins dans la création de leurs offres touristiques d' activités
- Garantir les bonnes conditions d' hygiène des lieux d' hébergements et de restauration, indispensable bon déroulement des séjours, en aménagement par exemple des sanitaires de qualité.
- Préparer et encadrer une étude de restauration d' une sélection de sites du patrimoine bâti de la Vallée de l' Arghen, tels que les greniers collectifs.

#### Objectif spécifique 3 :

- Réaliser une étude sur la mise en place d'un système efficace de gestion des déchets
- Sensibiliser les acteurs de la Vallée ( élus, habitants, entrepreneurs) sur la question de la réduction et des tris des déchets
- Appuyer la population sur des actions à court terme de ramassage et de tris des déchets.

## *1.3 Contexte et objectifs « Appui à la valorisation des filières économiques traditionnelles portées par les coopératives de la vallée de l'Arghen »*

### 1.3.1 Contexte

À la suite des échanges réalisés dans le cadre des formations des acteurs identifiés pour le développement du secteur touristique, un autre secteur économique, lié au tourisme, est ressorti comme étant une priorité pour les habitants de la vallée : le développement des filières artisanales « de terroir ».

Cette demande émane plus particulièrement des coopératives féminines, nombreuses dans les villages de la Vallée, mais pas exclusivement. Certains hommes artisans ont également sollicité l'équipe projet afin d'être appuyé dans leurs activités : potiers, tailleurs de pierre...

Les savoir-faire se transmettre de mère en fille et de père en fils dans la Vallée, conservant ainsi l'authenticité des processus et des produits finaux. Ses activités de récolte et de transformation de la matière première locale rythment les journées dans les communes. En dehors des activités

liés aux foyers ainsi qu'à l'agriculture, ces coopératives sont pour beaucoup de femmes les seuls lieux où elles peuvent exercer un travail. Cependant, le manque d'ouverture sur l'extérieur limite leurs connaissances aux marchés existants ce qui a pour conséquence d'une part, l'inadéquation des produits finaux par rapport à la demande des consommateurs, et d'autre part, l'impossibilité de faire de ces savoir-faire des activités génératrices de revenus conséquents.

Grâce au projet de développement touristique en cours, une première voie de valorisation de ces produits a été ouverte. Cependant, l'Intercommunalité de la Vallée de l'Arghen et la métropole de Montpellier ont souhaité accompagner de manière plus poussée les coopératives à créer de véritables filières économiques artisanales, sociales et durables.

### 1.3.2 Objectifs et résultats attendus

L'objectif du projet est ainsi d'accompagner le développement de filières économiques artisanales et de terroirs afin de participer à l'augmentation du niveau de vie de la population de l'Arghen, l'autonomisation des femmes et la valorisation des produits de terroirs et de l'artisanat local.

Quatre filières prioritaires ont été identifiées : huile d'argan, poterie, tapisserie et amandes. Les coopératives les plus développées au sein de la Vallée dans ses filières ont été identifiées. Ainsi, des résultats directement liés à ces coopératives ont été définis :

- La coopérative féminine de production d'huile d'argan de la commune d'Arazane augmente de 50% sa vente de produits à moyen terme (5 ans)
- Les produits de la coopérative féminine d'Adar de tapisserie berbère intéressent les acteurs du marché du commerce équitable.
- Une coopérative fonctionnelle autour de l'amande dans les communes d'Azarag'nis et d'Adar est fonctionnelle.
- Les produits de poteries issus du village de potiers d'Adar (Win'Khir) sont vendus hors de la Vallée de l'Arghen.

Afin d'atteindre ces résultats, plusieurs volets d'activités doivent être mises en œuvre successivement :

- Diagnostic du fonctionnement actuels des coopératives : fonctionnement social, fonctionnement économique, fonctionnement technique.
- Etude de ces filières à l'échelle de la région Souss Massa, du Maroc et à l'international permettant d'identifier le positionnement marketing adaptée aux coopératives de la Vallée de l'Arghen.
- Mise en œuvre d'un plan de formation adaptée : techniques de production, renforcement des capacités de gestion des coopératives.

## 2 Récapitulatif de l'état d'avancement des projets

### 2.1 Gestion administrative et financière

#### 2.1.1 Montage administratif et financier.

Les financements pour ces activités ont été obtenues en 2022. L'année 2022 a été essentiellement dédiée à la finalisation de la phase 1 du projet de développement de



l'entrepreneuriat touristique durable, c'est-à-dire, le diagnostic du potentiel touristique et la définition du positionnement touristique stratégique adapté au territoire.

Les activités de la phase 2 du projet de développement touristique et du développement de l'artisanat de terroir ont démarré en janvier 2023. Les activités des projets sont menées en parallèle et en cohérence les unes avec les autres étant donné que leurs enjeux sont intrinsèquement liés et qu'on retrouve beaucoup des mêmes acteurs sur les deux projets. Ainsi, les avancées des projets seront présentées conjointement dans cette partie.

Les fonds obtenus proviennent en partie des deux appels à projet franco-marocains lancés par la Direction des Affaires Etrangères des Collectivités Territoriales française et la Direction Générale des Collectivités Territoriales marocaine et sont portés par la commune de Marseillan et la Métropole de Montpellier pour la partie française et par la commune de Nihit et l'Etablissement Intercommunal de l'Arghen (ECI Arghen) pour la partie marocaine.

50% de ces fonds sont versés par la DAECT auprès des collectivités françaises et 50% des fonds sont versés par la DGCT auprès des collectivités marocaines.

Une autre partie des fonds provient directement de la Métropole de Montpellier et de Marseillan.

L'ECI de l'Arghen s'est engagée à mobiliser de son côté des financements des différents institutions marocaines intervenant dans les secteurs portés par le projet : la Région Souss Massa (à travers la Société de Développement Rurale notamment) ; le conseil Provincial de Taroudant, pour le financement des études nécessaires au projet et la Direction de l'Artisanat de Taroudant, pour le financement des formations nécessaires et le Réseau de Développement des Territoires Ruraux ( RDTR) de la Région Souss Massa.

Experts-Solidaires est l'assistant à maîtrise d'ouvrage sur les deux projets. Un coordinateur local, prestataire d'Experts-Solidaires assure l'assistance technique auprès des collectivités marocaines sur place.

L'association TAMALYT, créée en 2023 dans le cadre de ces projets, qui rassemble les acteurs du développement touristique et de l'artisanat de la Vallée de l'Arghen, est devenu un partenaire technique de ce projet.

### 2.1.2 Blocage administratif et financier en cours

La DAECT et les collectivités françaises ont lancé le décaissement des fonds dès le début de l'année 2023. Ces fonds, reversés sur le compte de l'association Experts-Solidaires, ont permis mettre en œuvre une partie des activités.

Cependant, à l'heure actuelle, aucun des fonds mobilisés et à mobiliser par la partie marocaine n'a encore été décaissé. Les fonds de la DGCT sont en cours d'acheminement, tandis la mobilisation des autres partenaires institutionnels marocains n'est pas encore acquises, malgré des nombreuses réunions organisées avec ces différentes institutions.

Le séisme de septembre 2023 a été dévastateur. Le royaume du Maroc a réorienté une grande partie de son budget vers la reconstruction du pays. Ainsi, les pré-accords obtenus par les institutions marocains directement liés à l'état pour des projets de développement ont été grandement mis en pause.

A cause situation, l'avancement des activités opérationnels a été grandement ralenti. En fin d'année 2023, une mise en arrêt des activités opérationnels a été décidé e attendant le déblocage des fonds marocains acquis, soit ceux de la DGCT.

Une restructuration du projet est à envisager à ce stade. En effet, si aucun des accords de financement des institutions marocaines n'est obtenu, les ambitions du projet devront être revus à la baisse.

## *2.2 Tableau récapitulatif des réalisations.*



Réalisations prévus	Taux de réalisation	Details
<b>1. Gestion conventions avec les institutions marocaines</b>		
Création de l'association locale TAMALYT	100%	Afin de porter le projet de développement du tourisme durable et d de l'artisanat de terroir dans la Vallée, il était essentiel de pouvoir avoir un organisme privé, de la société civile, capable de parler au nom des acteurs de ces secteurs, de porter un projet commun pour le territoire et de garantir la mise en oeuvre Charte du Tourisme Durable sur le territoire en relation avec les élus.
Rédaction convention cadre général ECI et Experts-Solidaires et association Tamalyt, avec engagement de financement ECI et potentiel financements des acteurs marocains rencontrés.	100%	Convention rédigée et signée, sauf par Tamalyt dont l'existence officielle vient d'être valider
Rédaction d'une convention avec la Direction de l'Artisanat indiquant précisément les formations à prendre en charge par eux sur le projet « <b>valorisation produits de terroir</b> ».	75%	La convention a été rédigé, validée par la Direction et envoyer au ministère central pour validation.
Rédaction d'une convention avec le Conseil Provincial de Taroudant sur le financement des études nécessaire pour le volet « valorisation produits de terroirs ».	50%	Le CP est d'accord pour financer des études. Les Tdr des études ont été rédigés et sont en cours d'envoi au CP pour validation.
Visite officielle de la Région Souss Massa et de la SDR sur le territoire afin de valider les axes de financement	30%	Les lettres de demande de visite ont été envoyé, pas encore de retour de la Région sur la date de la visite.
Convention RDTR-ECI-Association Tamalayt pour la création d'outils de communication	100%	Rédigé et signé. Le RDTR s'occupe notamment de centraliser les offres touristiques du Souss Massa et d'en assurer la promotion. Il s'occupe également de labelliser les hébergements et de former les aubergistes.
Montage de demande de financement auprès de la SDR-PME pour accompagner les acteurs de l'entrepreneuriat touristique dans le financement du développement de leur activités	25%	Quelques dossiers ont été rédigés cependant, le recrutement d'un bureau d'étude est en cours développer pleinement cette activité.
<b>2. Etudes et diagnostics réalisés</b>		
Listes et cartographies des sites touristiques d'intérêts	100%	L'ensemble des produits touristiques de la Vallée et la caractérisation de leur
Réalisation de l'études d'aménagement de 4 sites pilotes	100%	4 sites d'intérêts ont été identifié afin de servir de « site touristique pilote modèle » dans la Vallée : la Vallée d'Anergie, site de randonnée naturelle au bord de l'eau, la Tagadirt' NTazrout, grenier collectif patrimonial, identification d'un site de construction d'une auberge communale à Adar, aire de restauration et de détente

Traçage précis de trois circuits touristiques avec les acteurs de la Vallée	100%	De manière collaborative, trois circuits « modèles » ont été tracés et testés par les acteurs de la Vallée de l'Arghen, plus particulièrement les jeunes guides.
Identification précises des hébergements potentiels	100%	Dans la Vallée, seule une auberge a une autorisation officielle d'accueil. Plusieurs ménages souhaitent cependant devenir des hébergeurs touristiques. Plusieurs niveaux de qualité d'offres ont été identifiés
Caractérisation du fonctionnement des 3 coopératives artisanales identifiées et discussion sur la quatrième en cours de création	80%	Une VSC a réalisé des immersions auprès de coopératives afin de bien comprendre leur fonctionnement social et les attentes des membres vis-à-vis du développement de leurs activités.
Création d'une charte des hébergements de la Vallée de l'Arghen	100%	Les acteurs souhaitant se lancer dans la création de leur activité d'hébergement s'appuieront sur cette charte afin de savoir quelles améliorations ils doivent réaliser pour accueillir leur clientèle cible.
<b><u>3. Formation</u></b>		
<b>Formation des guides (priorité absolue)</b>		
Première formation de 3 jours avec Ibrahim, guide de montagne, directeur de l'agence de voyage « Maroc Horizon d'aventures ».	100%	Formation réalisée avec succès. Formation spécifique à la géologie, les montagnes, le contexte de l'Arghen, interprétation paysager
Formation de 15 jours avec l'association des guides français EGUEDI	100%	Sur 15 jours, en immersion complète, une dizaine de jeunes de la Vallée ont été formés aux principaux mandats d'un guide touristique : sécurité, animation des circuits, encadrement d'un groupe, coordination avec les acteurs...
Travailler avec les guides sur l'histoire et le patrimoine de la Vallée. Une fiche synthétique en anglais/français par semaine à discuter avec les guides.	50%	Plusieurs sessions ont eu lieu. Cependant, avec le temps, il est devenu de plus en plus difficile de mobiliser les Formats en groupes régulièrement. Les jeunes guides travaillent à côté. Une nouvelle façon de fonctionner avec eux doit être mise en place
Des fiches par animation /site touristique sur la légende à raconter.	25%	Un modèle de fiche d'animation a été créé et présenté aux guides. Il y a cependant besoin d'accompagnement spécifique dessus.
Enregistrer les coordonnées GPS des circuits et les photographier	10%	à réaliser
Formation par les pairs : organisation de rencontre entre guides régionaux officiels et jeunes de la Vallée	10%	à réaliser
Accompagnement des jeunes de la Vallée à passer le concours officiel des guides du Maroc	50%	Une dizaine de jeunes formés dans le cadre de ce projet ont passé le concours des guides en 2023. Personne n'a réussi le concours

<b>Formation des restaurateurs</b>		
Sur trois jours, une douzaine de personnes intéressées par les activités de restauration touristiques ont été formés	100%	Formation hygiène, comment adapter les repas en fonction des restrictions alimentaires, adapter les quantités en fonction des activités des touristes, calculer ses coûts, créer un menu « local »
<b>Formation des coopératives de tapisserie</b>		
Formation à la teinture naturelle	50%	Des première formations à la teinture naturelle ont été mise en place, grandement apprécié par les femmes, d'autres sont à venir
Formation à la définition de modèle graphique adaptée au marché	50%	Une consultante a été recruté pour évaluer les graphismes utilisés par les femmes. Un concours de graphisme et de fabrication de tapis a été lancé afin que les femmes s'habituent à créer des modèles plus adaptés au marché.
<b>4. Accompagnement l'association Tamalyt et de ses membres :</b>		
<b>Gestion de Tamalyt</b>		
Election des conseils d'administration de TAMALYT	100%	A présidente est Khadija, gestionnaire de l'auberge
<b>Hébergeurs</b>		
Auberge Talbourine de Khadija-Toughmart : raccordement au réseau d'assainissement de l'auberge. Voir avec Adil. Formation à définir la rentabilité économique, tarification de la prestation. Aménagement terrasse de la terrasse doit être pensé.	60%	Le raccordement au réseau est en cours. La question de l'aménagement de la terrasse doit faire l'objet d'une demande spécifique de subvention à la SDR-PME
Accompagnement de l'adhésion de l'auberge Talbourine au RDTR et mise en ligne de l'hébergement sur booking	100%	Cette activité donne de la visibilité à l'auberge
Dossiers de demande de financement SDR-PME pour certaines hébergeurs	100%	L'objectif est d'aider les hébergeurs leurs réhabilitations.
<b>Animations</b>		
Créer des fiches synthétiques de chaque animation et pour la description de chaque étape touristiques clef	10%	Démarrage de cette activité en 2023 grâce à des ateliers de langues mis en place la VSC et Lahcen
<b>5. Volet marketing</b>		

<b>Création d'une « identité » de territoire Arghen</b>		
Création d'un logo et d'un storytelling	90%	Un logo basé sur l'histoire, les marqueurs graphiques et les valeurs clefs de la vallée de l'arghen a été co-construit avec les maires de la Vallée ainsi que les acteurs de l'association Tamalyt.
Création des signatures déclinés à partir du logo et de la chartre graphique.	10%	A réaliser dans les prochains mois.
Choix des caractéristiques intrinsèques de la Vallée qui doivent être mis en avant dans le marketing touristiques	100%	La vallée en 5 mots : hospitalité, nature vierge, authenticité culturelle, savoir-faire traditionnel, patrimoine.
<b>Réalisation d'un « eductour » en décembre 2023</b>		
Premier Eductour de la Vallée de l'Arghen organisé en partenariat avec le RDTR	100%	Trois agences de voyages ont suivi pendant trois jours le circuit le plus aboutis et réalisées les premières évaluations des circuits. L'objectif pour elles est de commercialisation ce produit d'ici 2025. Les retours des agences ont été globalement très positifs sur le potentiel de la Vallée. La remarque négative la plus importante s'est porté sur les déchets et les dépôts sauvages.
<b>Création d'un dossier de presse de la Vallée de l'Arghen</b>		
Brochure détaillée de la Vallée de l'Arghen crée	100%	Il s'agit là du premier outil de communication de la Vallée de l'Arghen sur ses produits touristiques.
<b>Présence en ligne</b>		

La Vallée de l'Arghen est répertoriée sur le site de promotion touristique du RDTR	100%	<a href="https://visitruralmorocco.com/fr/nature/vallee-de-larghen-2/">https://visitruralmorocco.com/fr/nature/vallee-de-larghen-2/</a>
Création de la page Facebook de promotion touristique de la Vallée de l'Arghen	75%	Une réflexion sur le ton à adopter pour la page a été réalisé avec ls guides touristiques en formation. La page a été créé et elle est alimentée par Experts-Solidaires. La gestion doit être reprise par TAMALYT.



## 2.3 Illustrations des temps forts.

### Formation des jeunes guides





## **Formation Restaurateur**



## **Eductour**

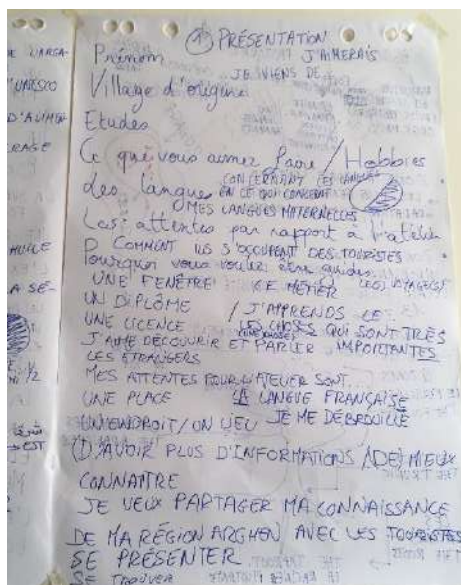




**Formation tapisserie et concours de tapis**



**Ateliers de travail avec les guides**





### 3 Plan d'action

#### 3.1 Plan d'action 2024

- ✓ Réalisation de la charte graphique de la Vallée de l'Arghen et création des outils de promotions des circuits touristiques.
- ✓ Réalisation de l'étude sur les filières artisanales :
- ✓ Obtention des agréments guides, hébergeurs, restaurateurs et transporteurs. Mise en place d'un agrément provisoire délivré par l'intercommunalité (convention cadre avec le gouverneur pour soutenir la mise en place d'un comité de délivrance d'autorisation provisoire).
- ✓ Recherche de financement pour la mise à niveau des hébergements.
- ✓ Ateliers avec les guides, individuels, construction des discours d'animation.
- ✓ Passage à une tradition de transmission écrite : dossiers avec l'ensemble des animations.
- ✓ Préparation/aménagement des ateliers créatifs (tapisserie, poterie et huile d'argan): le client vient pour fabriquer leur propre huile, leur propre tapis etc... Eléments différenciants de la Vallée de l'Arghen par rapport aux autres.
- ✓ 4 Missions de touristes bienveillants
- ✓ Réalisation des études sur la gestion des déchets

#### 3.2 Plan d'action 2025

- ✓ Démarrage des clients commerciaux
- ✓ Progression continue
- ✓ Fin d'année: création d'un site web en ligne propre à la Vallée de l'Arghen. Site commercial de réservation, plutôt que de présentation. Travail avec le RDTR sur le marketing pur car ils ont les moyens. ( idée : jouer sur Arghen/argan)