

**Accompagner l'entrepreneuriat**  
**Activités touristiques dans la vallée de l'Arghen**  
Province de Taroudannt - Région de Souss Massa – Maroc

En partenariat avec le Réseau du Développement du Tourisme Rural

Rapport de Murielle Bousquet  
Experte en tourisme rural et durable  
Mission du 16 au 19 octobre 2018



Commune de Toughmert avec la présidente du Club Féminin, un représentant du RDTR et l'équipe d'Experts-Solidaires



## Sommaire

A) Contexte et origine du projet .....	3
B) Rapport de la mission de Murielle Bousquet du 16 au 19 octobre 2018.....	7
Chapitre 1 : L'analyse touristique.....	9
Chapitre 2 : L'esprit du projet .....	13
Chapitre 3 : La méthode.....	15
Chapitre 4 : La formation action.....	16
Suite et points de vigilance.....	19

## A) Contexte et origine du projet

### CONTEXTE

Le Maroc est engagé depuis longtemps en faveur du développement d'un tourisme durable, comme en témoigne la stratégie du Ministère du Tourisme « Vision 2020 ». Le projet touristique a pour cadre la Vallée de l'Arghen (Province de Taroudannt, Région Souss Massa). La Vallée de l'Arghen souffre d'un exode rural important qui touche en particulier les jeunes hommes actifs. La volonté première des présidents des communes est de **structurer une activité économique pérenne** afin de fixer à nouveau une partie de cette population sur le territoire. De plus, l'essentiel de l'activité économique du territoire est informelle et concentrée sur l'agriculture vivrière et la culture de l'argan. Malgré un potentiel avéré, le territoire est complètement vierge de toute forme de tourisme et les quelques voyageurs de passage ne consomment rien sur place.



Ce projet d'appui à la mise en tourisme est mené en parallèle de plusieurs projets d'eau et d'assainissement dans les villages de la vallée, dans le cadre de coopération décentralisée avec des communes de l'Hérault coordonnée par Experts-Solidaires depuis 2014. Le développement économique est, selon le constat établi par les autorités locales et la population, la suite logique de l'amélioration des conditions sanitaires des villages.

### TOURISME RURAL

Le tourisme rural est considéré comme une stratégie d'avenir en contribuant à ancrer les populations dans leur territoire et donc à promouvoir le développement socio-économique de zones périphériques. Les acteurs locaux ont pris conscience des possibilités qu'offre le tourisme rural en raison de son effet multiplicateur, qu'il s'agisse de produire des revenus complémentaires, de susciter des synergies ou d'entraîner une demande d'infrastructures et de services d'appui au monde rural dans l'intérêt conjugué de la population locale et des visiteurs. La promotion du tourisme rural répond également à la nécessité de trouver des solutions pour contrer la crise économique et les conséquences des réformes structurelles de l'agriculture. Le tourisme rural ouvre une porte vers la préservation d'espaces et de modes de vie pouvant potentiellement être utiles tant aux résidents qu'aux futures générations urbaines.

Alors que ce secteur se centrait traditionnellement sur le marché des vacances de plage, le Maroc a commencé à cibler le tourisme rural pour tenter de stimuler le renouveau économique dans les zones éloignées et d'encourager les Marocains expatriés à visiter et à investir dans leur pays d'origine.

Le Maroc dispose de potentialités réelles dont la valorisation bien planifiée pourrait contribuer à la promotion du tourisme rural dans la plupart de ses régions et à l'amélioration des conditions de vie des populations tout en préservant le patrimoine naturel et culturel marocain ainsi que l'environnement. Le Maroc est un pays riche en milieux naturels (déserts, montagnes, plaines, côtes) et présente des richesses culturelles et des traditions d'accueil inégalées lui conférant des opportunités pour promouvoir et

développer le tourisme rural.

## **COHERENCE AVEC LE CADRE INSTITUTIONNEL**

L'engagement de la Vision 2020 est de continuer à faire du tourisme l'un des moteurs du développement économique, social et culturel du Maroc. Son ambition : faire partie des 20 plus grandes destinations mondiales à l'horizon 2020 et s'imposer comme une référence en matière de développement durable dans la région méditerranéenne.

Aujourd'hui, le tourisme au Maroc est largement concentré sur deux destinations : Marrakech et Agadir, qui totalisent plus de la moitié des nuitées internationales. Cette concentration géographique ne permet pas de mettre en avant toutes les potentialités du Maroc. C'est pourquoi une nouvelle politique d'aménagement et de développement a été lancée. Huit territoires ont été ainsi créés dans une logique de cohérence. L'objectif est de les doter d'une visibilité internationale et de les aider à accéder au statut de destination à part entière. L'un de ces territoires est destiné à devenir une vitrine du Maroc en matière de développement durable : « Atlas et Vallées ».

Les touristes internationaux sont de plus en plus sensibles au tourisme durable, comme l'indique la multiplication des labels et des initiatives dans le domaine. Le Maroc dispose ici d'une opportunité unique pour adopter un modèle marocain du tourisme durable qui pourra constituer un avantage concurrentiel déterminant.

## **POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA VALLEE : PREMIERE MISSION**

En avril 2017, l'association Solidarité Bayti, sollicitée par Experts-Solidaires, a effectué une mission dans la vallée de l'Arghen au Maroc pour étudier la faisabilité d'un projet de mise en tourisme rurale de la zone.

Une mission de 8 jours sur le terrain a été réalisée par deux consultants Solidarité Bayti :

- Agathe Martin, coordonatrice et fondatrice de l'association
- Omar Taltit, guide de haute montagne marocain et représentant de Solidarité Bayti dans le Sud du Maroc.

Cette mission a été l'occasion de découvrir le potentiel de la région, de rencontrer les parties prenantes et d'identifier les premières recommandations dans la perspective de la mise en place d'un projet de tourisme rural.

Au cours de cette mission, les communes d'Arazane, de Nihit, d'Imi N'Tayert et d'Adar ont été visitées et les éléments suivants ont été mis en avant :

### ***Commune d'Arazane***

Commune située à l'entrée de la vallée de l'Arghen, plusieurs villages préservés ont été identifiés comme point d'étape (Tassila, Ben Ali) dans le cadre de randonnées pédestres au départ de Nihit.

Les habitants de la commune ont fait part de leur volonté de structurer une coopérative de transformation de l'argan.

### ***Commune de Nihit***

Solidarité Bayti a visité le douar d'estive de Tazmrant, proche d'Ighrir Ouamane, qui dispose d'une vue imprenable sur la vallée de l'Arghen et où l'habitat traditionnel est complètement préservé. Par ailleurs, c'est un chemin de passage des nomades (chameliers et bergers) à la saison des transhumances, le potentiel touristique devrait être démultiplié.

### **Commune d'Imi N'Tayert**

Cette commune se trouve au centre des communes de Nihit, Toughmart et Adar. Elle dispose d'un territoire étendu et très diversifié le long de l'ouest et sur les hauteurs.

A titre d'exemples :

- le douar d'Idaoulimit, situé au bord de l'oued non loin de Toughmart, dispose d'une palmeraie à couper le souffle – passage possible dans le cadre d'un circuit pédestre au départ de Toughmart.
- Le douar de Tizirt est un oasis de montagne avec une oliveraie de qualité, une presse à huile d'olive traditionnelle ou encore un grenier collectif très bien préservé. Lorsqu'on monte jusqu'au douar, une vue imprenable sur Jbel Aklim s'offre à nous.
- Dans le centre de la commune d'Imi N'Tayert, un mausolée et une ancienne école coranique sont bien préservés et visitables par les voyageurs.

### **Adar**

Située dans le sud de la vallée de l'Arghen, la commune d'Adar est dominée par le Mont Aklim (deuxième sommet de l'anti-Atlas – 2 532m), qui représente un atout de force.

Ouzoum et Aït Korban, points de départ pour l'ascension, peuvent être rejoints depuis Toughmart et Imi N'Tayert.

La commune d'Adar rassemble également de nombreux villages de montagne préservés dont les greniers collectifs sont autant de points d'attrait et d'intérêt, en plus des coopératives féminines actives sur ce territoire.

Ainsi, cette première mission exploratoire a permis d'identifier plusieurs pistes de développement touristique :

- Des séjours de tourisme archéologique basé autour de la forteresse d'Igiliz (berceau de la civilisation Almohade)
- Des treks de 1 à 5 jours dans les oasis de la vallée de l'Arghen
- Valorisation d'activités artisanales
- Découverte des infrastructures eau et assainissement dans la vallée

En conclusion, il apparaît que ce territoire possède incontestablement un potentiel à haute valeur ajoutée pour une mise en tourisme rural : son patrimoine naturel et culturel riche et varié, la magie de ses terres vierges associée à la volonté politique et citoyenne de concevoir un projet touristique cohérent et respectueux des femmes, des hommes et de leur environnement.

### **CONTEXTE DES PROJETS D'EAU ET ASSAINISSEMENT**

L'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse (AERMC) et le Conseil Départemental de l'Hérault sont impliquées dans une coopération décentralisée avec le Conseil Régional et l'Agence de Bassin Hydraulique (ABH) de Souss Massa, basée à Agadir au Maroc, dans le domaine de l'eau potable, de l'assainissement et de la gestion intégrée de la ressource en eau.

Cette collaboration s'est conclue, en 2010, par la réalisation d'un schéma d'aménagement et de gestion intégrée des eaux (SAGIE) dans le bassin d'Arghane englobant 11 communes, réalisée sur la responsabilité de l'ABH du Souss Massa.

La vallée de l'Arghen, comprenant 5 communes rurales identifiées, à savoir Arazane, Toughmart, Imi N'Tayart, Nihit et Adar, a été le territoire retenu pour favoriser l'accès à l'eau de cette région montagneuse où les conséquences du changement climatique se font sentir avec une forte variation des pluies et des crues dévastatrices. Le programme de développement des initiatives de gestion de l'eau (PRODIGE) a ainsi été créé.

En 2014, une phase d'étude a permis d'identifier 10 projets et d'en sélectionner 6. Cette première phase du programme a donc été lancée sous la forme de coopération décentralisée (loi Oudin-Santini, 1% Eau). La réalisation des infrastructures s'achève actuellement, deux projets ont été inaugurés au cours du mois de Mai 2017.

Dans le cadre de cette coopération, Experts-Solidaires appuie ainsi depuis 2014, 9 projets d'eau et d'assainissement dans la vallée de l'Arghen :

#### Phase 1 :

- Réseau d'assainissement à Ighir Nouamane, commune de Nihit, en coopération décentralisée avec la commune de Marseillan
- Réseau d'eau potable à Idaoulimit et Imounarim, commune d'Imi N'Tayert, en coopération décentralisée avec la commune de Marsillargues
- Réseau d'eau potable à Tidriouine, commune de Toughmart, en coopération décentralisée avec le Syndicat Intercommunal d'Eau et d'Assainissement de Ganges
- Réseau d'eau potable à Tamjdaout, commune d'Adar, en coopération décentralisée avec la commune de Montaud
- Réseau d'assainissement à Ben Ali, commune d'Arazane, en coopération décentralisée avec le Sivom de la Palus

#### Phase 2 :

- Réseau d'eau potable à Tizirt, commune d'Imi N'Tayert
- Réseau d'eau potable à Tifelsine, commune d'Adar
- Réseau d'assainissement à Maguenoun, commune de Toughmart
- Réseau d'eau à Aït Ibourk, commune de Nihit

### **HERITAGE DE LA COOPERATION HERAULT – SOUSS MASSA**

Depuis 2003, le Conseil départemental de l'Hérault et le Conseil régional du Souss Massa développent des actions de coopération décentralisée. Dans ce cadre, de nombreux projets structurant ont été mis en place dans un esprit de développement durable des territoires dans des domaines variés tels que la promotion du tourisme rural, l'accès à l'eau, la santé et le sport.

Le Conseil Départemental de l'Hérault et le Conseil Régional du Souss Massa ont mené un travail de fonds en lien avec le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) et les Gîtes de France de l'Hérault autour d'un projet d'appui méthodologique pour la mise en réseau et la commercialisation des structures d'accueil et d'hébergement sur le territoire du Souss Massa. En 2012, ce projet a bénéficié du soutien du MAE et du Ministère de l'Intérieur marocain au titre de l'AAP franco-marocain. Il a permis le regroupement de l'offre touristique et sa valorisation par la mise en place d'une démarche qualité.

Ce projet avait ainsi pour objectifs d'améliorer la qualité des prestations, d'offrir une garantie à la clientèle, de promouvoir les structures et de lancer un nouveau support d'animation et de promotion dans la région

Souss Massa.

Le « Label RDTR » a vu le jour assurant une qualité des prestations pour la clientèle car ce label engage directement la notoriété du Réseau. (Différents niveaux de qualité – de 1 à 4 fibules – semblables aux étoiles du Guide Michelin).

De plus, en 2012, dans le cadre d'une convention bilatérale de partenariat entre les acteurs, un projet sport a été initié dans les domaines du transfert d'expertise en matière de sport de haut niveau, porté par le CREPS, et du développement du sport pour tous, porté par Hérault Sport.

Ainsi, le projet portait sur le développement durable des territoires par la promotion d'activités de pleine nature au Souss Massa et en Hérault : pratique de l'escalade, de la randonnée et du VTT.



Paysage de la vallée de l'Argen - Experts -Solidaires

## **B) Rapport de la mission de Murielle Bousquet du 16 au 19 octobre 2018**

Planning et contacts de la mission *Tourisme rural* dans la vallée de l'Argen / Taroudannt :

Mardi 16 octobre après-midi à Agadir : Réunion de cadrage à la Région en présence de :

- Madame Hanane Hdadou, responsable du tourisme à la Région Souss Massa - [h.hdadou1@gmail.com](mailto:h.hdadou1@gmail.com)
- M. Abdelhakim Sabri, Président du Réseau de Développement du Tourisme Rural de la Région Souss Massa(RDTR) - [s.abdelhakim2009@gmail.com](mailto:s.abdelhakim2009@gmail.com)
- Madame Khadija El Mamoun, Directrice du RDTR - [khadijaelmamoun@gmail.com](mailto:khadijaelmamoun@gmail.com)
- M. Zaïd Jaakou, membre du RDTR - [jaakou60@hotmail.com](mailto:jaakou60@hotmail.com)
- M. Jean-Pierre Mahé, Directeur d'Experts-Solidaires – [mahejeanpierre@yahoo.fr](mailto:mahejeanpierre@yahoo.fr)
- Madame Murielle Bousquet, Experte en tourisme rural et membre d'Experts-Solidaires - [muriellebousquet@orange.fr](mailto:muriellebousquet@orange.fr)
- Madame Marion Fernandes, Chargée de gestion de projets d'Experts-Solidaires [fernandes.marion@hotmail.fr](mailto:fernandes.marion@hotmail.fr)
- M. Ayoub Benkou, ingénieur pour Experts-Solidaires - [ayoub.benkou@gmail.com](mailto:ayoub.benkou@gmail.com)
- Madame Camille Tatareau, en stage d'observation – étudiante sciences politiques de Rabat - [camille.tatareau@etu-iepg.fr](mailto:camille.tatareau@etu-iepg.fr)



Mercredi 17 octobre journée : Départ de Taroudannt pour une visite terrain dans la vallée de l'Arghen : Maguenoun- Toughmart (petit déjeuner, terrasse, souk hebdomadaire, découverte de la Forteresse d'Igiliz, maison des archéologues du ministère de la culture et du patrimoine, réunion avec le club féminin et déjeuner), Ben Ali (balade dans le village à l'occasion d'une visite technique / projet eau et assainissement) et Tiout (visite de la coopérative féminine d'huile d'argan et achats de produits, rencontre avec Abdellah Mamane, l'un des 9 guides d'une association locale -06 27 18 56 24- et balade dans la palmeraie à la tombée de la nuit)

Jeudi 18 octobre matin : Réunion avec les maires de cinq communes à Taroudannt au Service de l'Eau et de l'Équipement de Taroudannt.

Jeudi 18 octobre après-midi : Visite avec Monsieur Tayart ([tayart.1970@hotmail.com](mailto:tayart.1970@hotmail.com)), régisseur, de Nihit et Idaoulimit (visite du village, balade dans la palmeraie, cueillettes, dégustations et repas chez un habitant conseiller municipal, balade dans un village abandonné sur la route de Nihit)

Vendredi 19 octobre matin : A Taroudannt, visite du Palais Salem, rendez-vous avec directeur et président du Conseil Provincial de Tourisme de Taroudannt, Abdel Aziz [cpttaroudant2018@gmail.com](mailto:cpttaroudant2018@gmail.com) 06 61 70 08 29

## **PREAMBULE ET DEROULEMENT**

Les maires des cinq communes constituant la toute nouvelle intercommunalité de la Vallée de l'Arghen ont, lors de la réunion du 18 octobre, à la fois **validé la méthode** proposée et déroulée ci-dessous mais aussi fait très justement remarquer que Murielle Bousquet n'a visité que les territoires de trois communes sur cinq et qu'un second déplacement sera nécessaire pour adapter et décliner cette toute première proposition.

La mission a été très courte et il s'agissait d'un premier voyage au Maroc. Ayoub Benkou (ingénieur d'Experts Solidaires basé à Taroudannt) a organisé, adapté le programme et traduit les propos en apportant toujours les explications nécessaires. Marion Fernandes (chargée de mission d'Experts-Solidaires) a participé à tous les entretiens, réunions et visites des 6 ½ journées de la mission, a échangé avec Murielle Bousquet dans une approche en duo. Jean-Pierre Mahé a dirigé la mission d'Experts Solidaires. Zaïd



Jaakou, du Réseau de Développement du Tourisme Rural de la Région du Souss Massa (RDTR) a participé à la réunion du 16 après-midi, à la journée du 17 et à la réunion du 18 au matin, réunion durant laquelle il a traduit aux participants la présentation de la méthode, en donnant son regard d'hébergeur. Les élus ont mobilisé leurs équipes pour rendre la mission efficace. La qualité de l'accueil sur place a participé à l'évidence des propositions.

Cette note est à lire en parallèle du diaporama et des images filmées par Marion. Elle s'appuie aussi sur le rapport de la mission d'Agathe Martin (Solidarité Bayti) réalisée en mai 2017 Pour une mise en tourisme équitable et solidaire de la Vallée de l'Arghen, sur l'Atlas de l'arganier et de l'arganeraie et sur les conversations préparatoires avec Sophia Alami (chercheuse au CIRAD à Montpellier).

## **Chapitre 1 : L'analyse touristique**

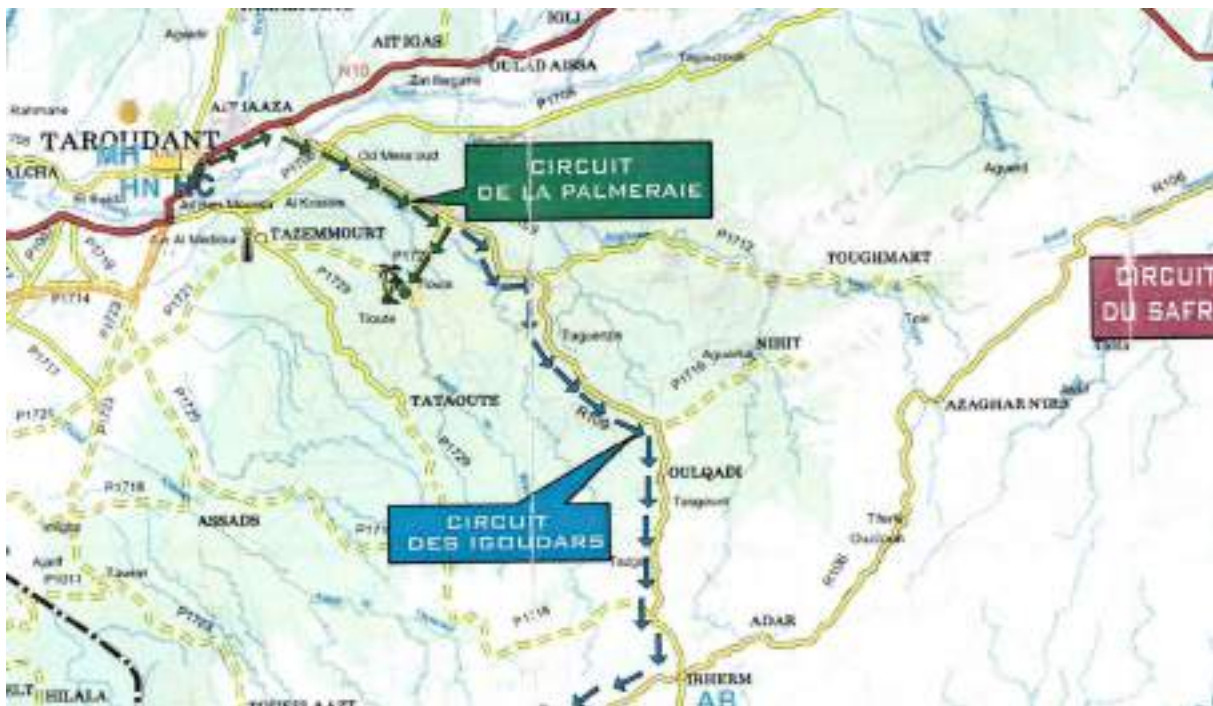
### **UNE ANALYSE DU POTENTIEL TOURISTIQUE A INSCRIRE DANS UNE DEMARCHE BIENVEILLANTE**

L'activité économique liée au tourisme est pratiquement inexistante, du fait de l'absence d'hébergement touristique. On note la présence de quelques camping-caristes et randonneurs, l'existence d'un tourisme affinitaire (visiteurs hébergés chez des parents et amis) et sur Idaoulimit la construction de maisons pour les vacances et la retraite par des enfants du douar partis il y a des années pour trouver du travail.

On ne parlera donc pas de développement de l'activité touristique mais de création. Cela induit de tenir compte du contexte touristique national et régional et incite à éviter le copier - coller au profit de l'anticipation voire de l'innovation.

La vallée de l'Arghen n'est pas repérée par les voyageurs qui rallient Tata ou Ouarzazate en venant de Marrakech et Agadir. Il serait irréaliste de penser les détourner pour l'instant de leurs itinéraires pour aller découvrir une vallée qui ne figure sur aucun guide touristique. Aujourd'hui, un surfeur qui passe une semaine sur la côte ira peut-être faire une excursion à Taroudant voire à Tiout mais ne s'aventurera pas dans la vallée de l'Arghen.

**Cette situation amène à plutôt s'orienter vers le prolongement du tourisme affinitaire avant d'envisager aussi la programmation d'Escapades dans la vallée de l'Arghen. C'est dans cette perspective que l'analyse du potentiel a été envisagée.**



Extrait de la carte touristique de la Province de Taroudant

**Les paysages de la vallée de l'Arghen sont variés, grandioses, intimistes et attachants.**

L'arrivée se fait progressivement. Le trajet entre Marrakech et Agadir est autoroutier. Agadir est une ville internationale, reconstruite après le tremblement de terre de 1960. La route entre Agadir et Taroudant est ponctuée de zones agricoles, de serres. La petite ville fortifiée de Taroudant est agréable : elle constitue un camp de base idéal, dotée d'hôtels, de restaurants, de souks et services. L'accès à la vallée de l'Arghen immerge dans l'univers de l'arganier (cf annexe 1 / Notes sur atlas de l'arganier et de l'arganeraie). Le village de Tiout (cf oasis du village berbère sur la carte touristique ci-dessus) est associé à Taroudant pour des excursions à la journée proposées par des guides locaux : visite de la palmeraie (en option avec des ânes), déjeuner dans un restaurant spécialisé sur l'accueil de groupes et visite de la coopérative féminine d'argan (achats produits cosmétiques et huiles alimentaires ARGALUX).

Le village d'Arazane constitue une entrée nord et possède aussi une coopérative féminine d'argan. Dans la vallée de l'Arghen les routes deviennent plus étroites et sinueuses et découvrent les douars, les oasis et leurs richesses. Au sud, à Adar, c'est l'ouverture sur les sommets, le Mont-Aklim.

La définition de la Vallée de l'Arghen comme entité touristique dépasse le territoire de l'intercommunalité créée (5 communes), en incluant notamment la commune de Tiout déjà associée à Taroudant.

⇒ Une réflexion sera à mener sur la définition du périmètre de la Vallée de l'Arghen, dans une approche touristique.

La forteresse d'Igiliz constitue un point haut à partir duquel contempler et comprendre le territoire. La montée à partir de Maguenoun ne laisse pas présager une telle ouverture paysagère. Du sommet, on domine les grands espaces de la vallée et on a une vue plus intimiste sur quelques maisons, dont celle qui renferme les collections réunies par les archéologues. L'ensemble présente tous les ingrédients d'une lecture de paysages introductive passionnante.

⇒ L'implantation d'une table d'orientation sur le site archéologique de la forteresse d'Igiliz pourrait être un aménagement à envisager en support de visites guidées

**L'interprétation des paysages et de l'architecture des villages constitue une composante essentielle d'une immersion à proposer dans la Vallée de l'Arghen.**



*En veillant à ne perturber ni les travaux et découvertes des équipes d'archéologues ni le site en lui-même, une montée accompagnée à la forteresse d'Igiliz constitue une introduction paysagère idéale car elle associe les thèmes de l'eau, de l'agriculture (culture en terrasses, zones de battage...)... et de l'histoire.*

Site d'Igiliz - Experts solidaires

<p><b>Les échanges entre accueillants et accueillis reposent sur le partage de la vie quotidienne dans la Vallée de l'Arghen et donc sur des groupes humains mobilisés localement.</b></p> <p>Les femmes du Club féminin rencontrées à Maguenoun ont clairement exprimé leurs souhaits : disponibles, elles ont envie d'accueillir des visiteurs pour les initier à leurs pratiques et traditions. A Idaoulimit les villageois aimeraient faire découvrir leurs paysages et déguster leurs produits...</p> <p>Le passage d'un accueil à titre gratuit à des prestations tarifées induit de bien les définir et programmer. L'enjeu est de trouver le juste équilibre entre les désirs et besoins de visiteurs et les attentes et contraintes des habitantes et habitants.</p> <p>-Dans plusieurs douars existent ou sont en projet une maison des associations qui pourrait aussi accueillir pour une nuit des visiteurs de passage, des randonneurs en étape. A Maguenoun, la terrasse de la mairie, les locaux du club féminin sont autant de lieux publics à utiliser pour organiser des repas, ateliers...</p> <p>-Dans chaque famille de la vallée, il y a une ou plusieurs ânesses (plus dociles que les mâles) à éventuellement proposer pour des balades</p> <p>...</p>	<p>Une <b>structuration</b> distinguant une logistique externe et des prestations dans la Vallée de l'Arghen sera à associer à l'activité touristique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-L'acheminement et l'hébergement principal en dehors de la Vallée (à Taroudannt)</li> <li>-Des prestations proposées par des habitantes et habitants de la vallée</li> </ul> <p>L'utilisation de lieux publics et donc neutres apparait comme une piste à creuser, pour favoriser l'émergence de petites activités et services à proposer à des visiteurs. L'expérience des coopératives féminines d'argan incite à envisager le développement de coopératives touristiques avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Des activités d'accompagnement et de guidage de balades et treks sur des circuits non matérialisés sur le terrain</li> <li>-Des ateliers liés aux chants, danses, broderie, cuisine et pratiques (agriculture, santé, beauté...) traditionnels</li> <li>-Des formules de pique-nique, petits déjeuners, déjeuner, goûters et diners à livrer sur sites.</li> <li>-Des souvenirs (nappes, huiles...) à ramener</li> </ul> <p><b>Le partage de la vie quotidienne peut se décliner en plusieurs petites activités et mobiliser les collectivités, les actrices et acteurs privés des villages voire des personnes originaires des villages susceptibles d'y revenir.</b></p>
---	--



*En veillant à respecter les lieux et les personnes, de petits groupes peuvent bénéficier d'un accueil chaleureux dans les douars de la Vallée de l'Arghen, contribuer à créer des activités.*

*Situations d'accueil et de partage photographiées les 17 et 18 octobre 2018 – Experts solidaires*

**Des randonneurs pour les treks à partir d'Adar et des familles pour le partage de la vie quotidienne dans les villages de la Vallée de l'Arghen sont deux entrées complémentaires, en termes de publics.**

Au-delà des paysages et des projets d'accueil de *groupes humains* de la Vallée de l'Arghen, trois composantes majeurs permettent d'oser engager une recherche de premiers groupes de visiteurs (marocains ou non) :

-L'argan est une plante endémique du Maroc dont la place est grande dans les paysages, la vie quotidienne et l'économie locale : elle est connue, recherchée, très appréciée pour ses vertus et son goût.

-Le site archéologique d'Igiliz directement associé à l'une des plus grandes figures du Moyen Age marocain, Ibn Tumart', fondateur de la doctrine religieuse almohade, fait l'objet de fouilles fructueuses susceptibles d'intéresser des spécialistes mais aussi tous les voyageurs du fait de l'esthétique et de l'histoire du site.

-Le Mont-Aklim (2 532 mètres) est un sommet de l'anti-Atlas dont l'ascension constitue un challenge et une aventure. Au-delà, sa présence positionne les paysages de la Vallée en dehors des grandes plaines.

Pour répondre aux désirs et besoins de futurs visiteurs, un projet touristique est à préparer. Avant d'envisager des investissements, voire même d'engager le nécessaire diagnostic des ressources, on pourrait susciter et programmer des situations d'accueil (par différence avec un accueil spontané), pour amener des actrices et acteurs de la vallée à se positionner, dans une recherche de définition progressive de l'ambition du projet et donc des objectifs attendus et des moyens à mobiliser.

La richesse et la fragilité des milieux incitent au plus grand respect et à la recherche d'une maîtrise locale, dans la continuité des actions initiées par Experts solidaires sur le thème de l'eau

Les proximités entre le nom géographique de la Vallée de l'Arghen, celui de la peuplade des arghens et le mot argan amènent à s'interroger sur une communication fortement liée à l'argan, l'arganier et l'arganeraie (en parallèle des circuits existants dans la Province de Taroudannt sur le safran, le miel... les noix).

**Argan, archéologie et montagne ouvrent sur des thématiques susceptibles d'intéresser des voyageurs spécialisés : trekking, santé et beauté, culture...**



*La maison des archéologues à Maguenoun, la cuisine d'un club féminin, les noix d'argan sur la terrasse d'une maison au soleil ou une ânesse dans une oasis*



*Photographies Experts solidaires -octobre 2018*

## Chapitre 2 : L'esprit du projet

Il importe de préciser que les projets **EAU et ASSAINISSEMENT** de la Vallée de l'Arghen constituent le **socle** sur lequel s'appuie le projet touristique. C'est seulement parce que les villages de la Vallée de l'Arghen sont équipés en électricité, wifi (programmes nationaux), eau et assainissement que les communes ont sollicité l'association *Experts-Solidaires* sur le volet du tourisme. Les éléments sont réunis pour envisager une activité d'accueil susceptible de générer des revenus, de créer un **déclic**, de mobiliser des habitant.e.s voire de jeunes hommes partis de la vallée pour trouver du travail.

Ils ont osé. Ils jugent leur territoire *apte à recevoir*. Encore fallait-il mesurer le niveau d'intérêt de leurs paysages, de leurs sites.... Ce rapport d'expertise valide l'existence d'un potentiel touristique et lui associe une méthode pour sa structuration progressive et son inscription dans l'offre touristique nationale et internationale.

La suppression des décharges sauvages, un regard sur les nouvelles constructions, la valorisation voire la réhabilitation à des fins touristiques des maisons traditionnelles abandonnées et plus largement une action sur l'habitat sont à prévoir en accompagnement.



C'est un tourisme durable, responsable, respectueux des milieux et des habitant.e.s qui est recherché et cela induit de bien définir dès le départ les rôles et les étapes :

**PARTICIPANT.E.S :** Celles et ceux qui vont localement s'inscrire dans le projet, se positionnent individuellement ou/et collectivement comme des entrepreneuses.entrepreneurs touristiques de la Vallée de l'Arghen, vont progressivement s'inscrire dans le projet et le porter.

**MAIRES :** Les élus des cinq communes qui portent le projet et vont créer les conditions favorables à son émergence. Ils constituent le Comité de Pilotage. Comme le 18 octobre, ils se réuniront régulièrement pour valider ou non les propositions.

**PARTENAIRES :** Le Réseau de Développement du Tourisme Rural de la Région Souss Massa va signer une convention avec l'association *Experts-Solidaires* pour être le porteur local du projet. Il coordonnera les interventions des différents partenaires institutionnels (Service Tourisme de la Région Souss Massa, Conseil Provincial de Tourisme de Taroudannt...) pour veiller à la cohérence des stratégies et fera bénéficier les participant.e.s de son expérience et de son expertise en termes d'hébergements ruraux. L'association Experts solidaires engagera la recherche de financements et le suivi du projet.

**EXPERT :** Sur une période de trois ans (2018 à 2021), Murielle Bousquet, consultante en tourisme et gérante de TerriTour *-Territoires et Tourisme -* se place en garante d'une méthode et propose de régulièrement adapter la méthode proposée le 18 octobre et d'évaluer les résultats enregistrés, pour répondre aux mieux aux objectifs et contraintes progressivement affinés.

Un tableau de bord sera ouvert pour suivre des indicateurs quantitatifs et qualitatifs et doter les participant.e.s, maires et partenaires d'un outil d'aide à la décision

Esquisse de tableau de bord	Indicateurs à suivre dans le temps
Indicateurs quantitatifs	<p>Nombre de participant.e.s parmi les habitant.e.s. (actuels et originaires)</p> <p>Nombre de groupes reçus, caractéristiques des voyageurs et niveaux de satisfaction enregistrés</p> <p>Nombre de conventions de partenariat signées</p> <p>Chiffres d'affaires <i>Tourisme en Vallée de l'Arghen</i> générés et bénéficiaires</p> <p>Présences dans les cartes et guides touristiques</p> <p>...</p>
Indicateurs qualitatifs	<p>Situations / ordures dans les villages (reportages photographiques réguliers) *</p> <p>/ protection et valorisation des sites sensibles, de l'habitat et des activités traditionnelles (entretiens et reportages)</p>

\*La question des ordures dans les villages a été identifiée comme un préalable à toute démarche de développement touristique. Les élus réunis le 18 octobre se sont engagés à lancer une opération « ramassage des déchets dans les villages » assortie d'un plan de sensibilisation des habitant.e.s. à cette question.

### Chapitre 3 : La méthode

La qualité des patrimoines et de l'accueil dans la Vallée de l'Arghen appelle un développement touristique. L'absence de culture touristique oblige à adopter un rythme lent et à favoriser la sensibilisation et la formation. La reconnaissance et la confiance des population liées à l'arrivée de l'eau dans les maisons et de l'assainissement dans des villages incitent à la plus grande **responsabilité**.

Un accompagnement en **formation action** est préconisé pour favoriser la souplesse, l'adaptation et l'**entrepreneuriat**.

**La Vallée est enclavée.** Elle est restée à l'écart des flux, la fréquentation touristique au Maroc étant concentrée sur Marrakech, Agadir, Ouarzazate et dans une moindre mesure Taroudannt et Tiout.

La réalisation d'un diagnostic touristique exhaustif, mené de manière académique, conclurait à l'existence d'un important **potentiel patrimonial à valoriser et protéger** dans la vallée de l'Arghen et mettrait en évidence l'**absence de structures de base (hébergement touristique) et de porteurs de projet**.

- ⇒ Consacrer du temps de spécialistes à lister les composantes patrimoniales (culturelles, naturelles...) de la Vallée de l'Arghen ne ferait que renforcer ce décalage.
- ⇒ Faire réaliser des études de marché puis de faisabilité pour l'implantation d'équipements touristiques ne ferait que limiter la maîtrise locale du projet.

La préconisation est de mettre en place une méthode accompagnante, faisant bénéficier les habitant.e.s de la Vallée de l'Arghen des expériences touristiques d'autres territoires, leur apportant progressivement les outils et connaissances nécessaires à la réalisation de leur projet. En partant d'un noyau de personnes déjà sensibilisées et intéressées, l'enjeu est d'amorcer une démarche de formation action et de développer une méthode virale, pour progressivement élargir le cercle, mobiliser de nouveaux acteurs à l'échelle du territoire.

La mission a permis d'identifier des **groupes humains** (expression utilisée par le maire de Nihit le 18 octobre pour désigner les clubs féminins, associations de guides... groupes de jeunes diplômés locaux). Certains ont des membres qui ont l'envie de développer une activité d'accueil, la disponibilité nécessaire et tous ont l'habitude de travailler ensemble. Tous devront bénéficier de formations.

*Les dix membres du Club féminin rencontrés à Maguenoun constituent un premier groupe avec lequel enclencher une démarche. Lors des échanges, Hanan, la présidente, a mis en évidence leur disponibilité et leur ouverture sur des activités d'accueil mettant en valeur les traditions et savoir-faire locaux. Elles pratiquent la couture et la broderie sur chaque ½ journée et leurs réalisations (nappes, serviettes, tuniques...) sont vendues pour acheter du tissu, du fil... notamment lors du Festival Rencontre Annakhil de mai. Demain certaines*

*d'entre elles pourraient accompagner des groupes sur le site archéologique d'Agiliz, proposer un stage d'initiation aux danses locales, organiser des cours de cuisine et repas...*

La liste des formations à mettre en place pourrait être longue : culture touristique, langues étrangères... Il est préférable d'aider les groupes et personnes à concevoir des projets auxquels associer des plans de formation. Cela implique de les immerger dès le départ dans ce qui fait la spécificité des activités touristiques : leur consommation par des touristes. Sans au départ prononcer les mots de marketing ou de couples PRODUIT / CIBLE, c'est bien à cette approche qu'il faut progressivement initier celles et ceux qui porteront le projet de développement touristique, pour leur faire acquérir des réflexes méthodologiques.

En parallèle, la réalisation d'un diagnostic dynamique de l'offre potentielle, la formalisation d'une stratégie et d'un plan d'actions seront alimentées par le travail de terrain, permettant d'identifier les moyens financiers et humains à mobiliser et de préciser le niveau d'ambition du projet, dans un phasage esquissé ci-dessous.

<b>PHASAGE</b>	<b>Octobre 2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020 -2021</b>
Formation action		Lancement session expérimentale / à minima sur 2 circuits TEST	X programmations Y circuits Z journées de formation
Formalisation d'un diagnostic dynamique, d'un plan d'actions et d'une analyse des besoins en financements		A réaliser en parallèle de la formation action par un.e étudiant.e, volontaire... mis à disposition du RDTR	Mise en œuvre du plan d'actions incluant la réalisation d'investissements matériels et immatériels
Missions Experte Tourisme rural	➤ <b>Méthode</b> validée par les maires (= Comité Pilotage) Convention avec RDTR	➤ Tests / groupes Evaluation Adaptation  Formalisation des programmes des visiteurs et des contenus des formations	➤ Evaluation ➤ Adaptation

#### **Chapitre 4 : La formation action**

Le principe retenu est de ne pas proposer aux participant.e.s des cours en salle sur des sujets tels que le marketing ou la conception de produits touristiques mais de commencer à les accompagner pour accueillir de premiers visiteurs afin de les mettre en situation, de faire émerger des idées puis de suivre leurs micro-projets et le projet collectif, de leur apporter les outils et connaissances nécessaires à leur réalisation.

Pour amorcer la dynamique, en s'appuyant sur les rencontres et visites effectuées entre le 16 et le 19 octobre 2018, une première session expérimentale est proposée. Son évaluation permettra de décider ou non de la démultiplier, de la compléter...



## SESSION EXPERIMENTALE / 2 circuits = TEST 2019

Participants des journées : Toutes les actrices ou acteurs susceptibles d'être concerné.e.s par les circuits et intéressé.e.s

EN AMONT	<b>A) Démarchage de groupes</b> de 10 participants susceptibles de venir passer au moins un jour dans la Vallée de l'Arghen	Budget communication pour mise en forme et diffusion des programmes des deux circuits avec prise en charge d'une part des coûts de promotion et de la logistique des voyages par des partenaires institutionnels (Conseil Provincial de Tourisme...) ?
J1 à J5 formation action	Présentation d'un calendrier de programmation puis simulation des circuits	5 journées de formateur/trice pour - présentation du profil des voyageurs et mises en situation par rapport aux programmes des circuits pour répartition des rôles et budgets -simulations / objectifs recherchés et première approche de la réflexion sur la structuration et sur de nouveaux circuits
+ 2 J par groupe	Adaptation au groupe	+ 2 journées par groupe programmé
CIRCUITS	B) * Mise en situation avec participation de l'experte en tourisme rural à au moins deux circuits et à plusieurs réunions avec les participants	Prise en compte du Diagnostic réalisé Observation des TESTS  Evaluation
EN AVAL	<b>C) **Construction d'un plan de formation</b> sur 2020 et 2021 avec l'appui de l'experte en tourisme rural, en parallèle de la rédaction d'un rapport sur les conditions de faisabilité du projet touristique global	Financements de Z journées de formation en parallèle de X programmations de Y circuits

**B) \* Mise en situation** : Il s'agit de mobiliser les carnets d'adresses, d'utiliser les outils de communication des partenaires pour pré - programmer trois ou quatre groupes d'une dizaine de personnes en 2019, sur la base des deux circuits ci-dessous (susceptibles d'être combinés ou/et prolongés par un séjour à Marrakech, Agadir... en fonction des souhaits et budgets des voyageurs et des possibilités locales) :

- Cibles : personnes intéressées acceptant d'acheter au coût réel un circuit en Vallée de l'Arghen, d'en tester **avec bienveillance** les composantes et de remplir un questionnaire au retour, voire de jouer un rôle d'ambassadeurs/ambassadrices de la nouvelle destination marocaine.

= Enfants des écoles de la Province pour faire connaître l'offre à la population locale  
 = Membres du RDTR, hébergeurs complices de la Région Souss Massa  
 = Membres de l'association et complices d'Experts Solidaires  
 = Touristes en séjour dans des hôtels de Taroudannt intéressés par des excursions  
 = Agences de voyages spécialisée dans la randonnée

- Trames de circuits :

- **Proposition 1 :** Montagnes, villages et palmeraies de la Vallée de l'Arghen : durée 3 jours / 4 nuits (à précéder par un séjour à Marrakech ou Agadir ou à prolonger par la proposition 2)

Ce circuit s'adresse à des groupes désireux de partager les paysages et traditions de la Vallée de l'Arghen

J1 : Visite de Marrakech et de ses souks. Dîner et nuit (hébergement choisi suivant budget : maison d'hôtes ou hôtel)

J2 : petit-déjeuner à l'hôtel, départ en taxi vers Tiout pour découverte de l'oasis, déjeuner et visite de la coopérative féminine d'Argan puis retour sur Taroudannt pour un hammam, dîner et nuit

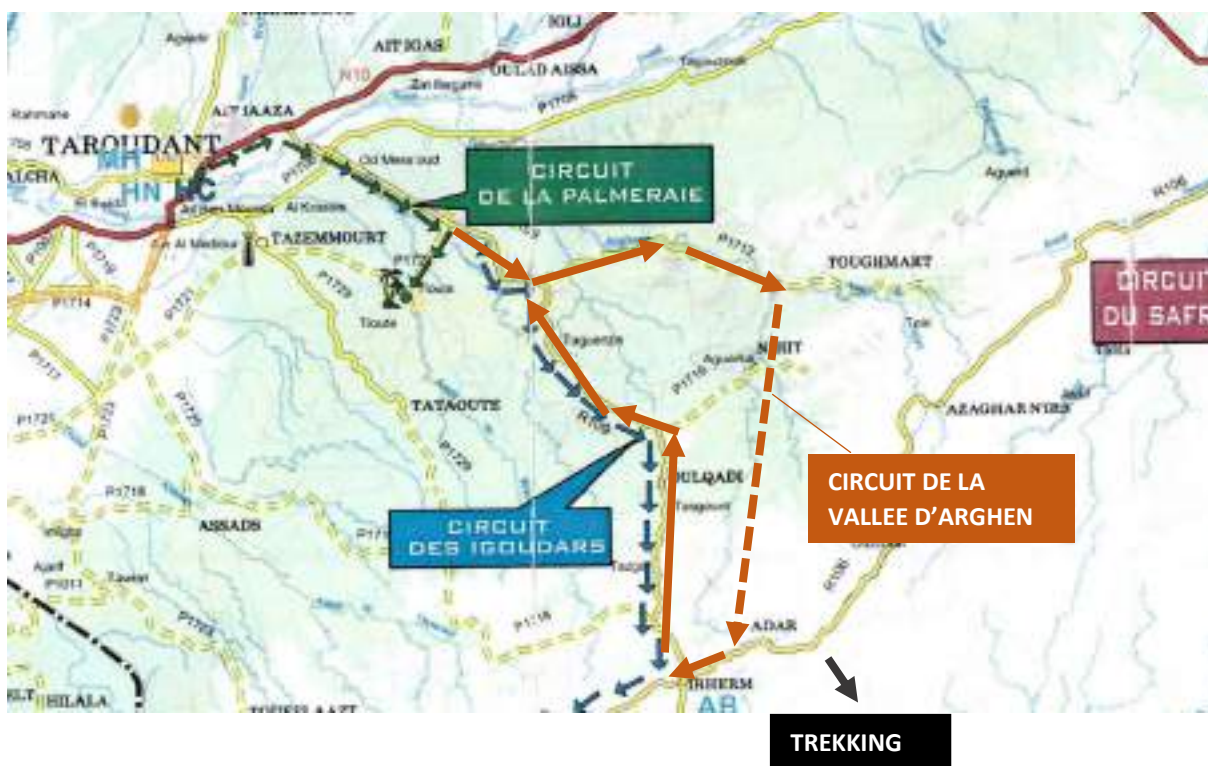
*(circuit de la palmeraie sur carte ci-dessous)*

J3 : départ en taxi vers Maguenoun pour un petit-déjeuner traditionnel de bienvenue préparé par les femmes du Club féminin puis initiation aux activités traditionnelles locales (cuisine, broderie, remèdes... danses et chants) déjeuner en commun autour de tajines et fruits locaux. Visite du site archéologique d'Igiliz, dîner et nuit dans la maison des archéologues (ou dans une maison des associations)

J4 : petit déjeuner traditionnel, balade à pied ou dos d'âne vers la Palmeraie d'Idaoulimit (moins de deux heures de marche dans le cours de l'oued) pour une journée dédiée à la découverte des pratiques agricoles et des productions avec déjeuner dans le village puis continuation sur Adar (à pied ou à dos d'âne, avec de nouveau moins de deux heures de marche) puis retour en taxi sur Taroudannt, avec visite de la coopérative féminine d'argan d'Arazane.

- **Proposition 2 :** Trekking vers le Mont-Aklim (deuxième sommet de l'Anti-Atlas) à partir d'Adar, avec un guide

Cette seconde proposition s'adresse à des groupes plus sportifs (inscrits par le biais d'une agence spécialisée dans la randonnée) et peut être proposée à partir du J4 de la proposition 1.



C) **\*\* Construction d'un plan de formation** : Des pistes ont été identifiées lors de la mission mais seront précisées, hiérarchisées... , sur la base du TEST.

On pourra prévoir des journées de formation liées :

- aux pratiques touristiques incluant des voyages d'études, pour rencontrer d'autres professionnels et vivre des expériences = marketing, conception de produits touristiques, accueil... innovation touristique, nouvelles technologies dans le tourisme
- aux langues étrangères : français mais aussi anglais, allemand, espagnol
- à l'accompagnement des projets des participants
  - collectifs type création d'une coopérative touristique
  - individuels type création d'un lieu de restauration ou d'une activité d'accompagnement ou d'ouverture d'un kiosque de vente de souvenirs locaux
- à la connaissance et à la présentation du patrimoine de la Vallée de l'Arghen : histoire et traditions berbères, lecture des paysages de la Vallée de l'Arghen, l'eau dans la Vallée de l'Arghen...

## Suite et points de vigilance

Le plan d'accompagnement en formation – action nécessitera, dans la première partie de l'année 2019, la présence locale d'un.e étudiant.e en tourisme en stage ou volontariat de solidarité internationale, pour formaliser le diagnostic dynamique, profiter des journées de formation action pour en restituer les éléments principaux et en favoriser l'appropriation, voire l'enrichissement, par les participant.e.s.

Il importe que ce DIAGNOSTIC soit réalisé dans une approche touristique distinguant plusieurs axes :

- ⇒ les profils et nombre de visiteurs susceptibles de suivre les circuits de la Vallée de l'Arghen
- ⇒ la description précise des composantes du patrimoine susceptibles de les intéresser
- ⇒ les activités touristiques à développer dans la Vallée de l'Arghen et leurs traductions en termes sinon de métiers du moins de compétences / savoir-faire à détenir et de cahiers des charges des aménagements et équipements à réaliser
- ⇒ les entrepreneuses / entrepreneurs potentielles/potentiels identifié.e.s

Cet objectif implique de constituer autour du Comité de Pilotage et des partenaires institutionnels un groupe de personnes en appui incluant notamment :

- des hébergeurs du RDTR de la Région Souss Massa pour élaborer les cahiers des charges des hébergements touristiques

*Dans une première approche, il semblerait pertinent de créer dans les villages de la Vallée une unité d'hébergement touristique d'une dizaine de lits pour accueillir les groupes dans un endroit neutre (respectant l'intimité des familles concernées par les activités touristiques)*

- des archéologues intervenant sur le site d'Igiliz pour participer à la réflexion sur les conditions d'ouverture au public

*Pourrait-on, par exemple, imaginer que les archéologues forment des guides pour accompagner les groupes sur le site ? que la maison des archéologues en bas du site soit utilisée pour l'accueil des visiteurs ? ...*

- des spécialistes des thématiques déclinées : histoire, paysages, traditions, productions... de la Vallée de l'Arghen

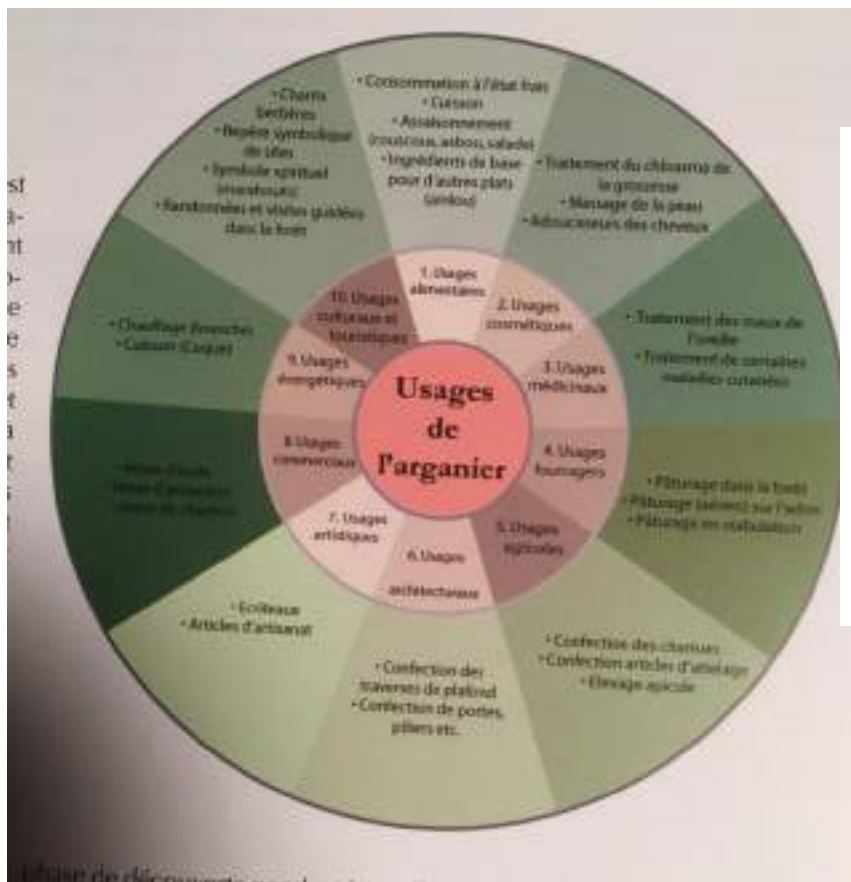
*Comment, par exemple, introduire la notion de santé et de bien-être dans la Vallée de l'Arghen en s'appuyant sur les bienfaits des huiles d'argan, et plus largement sur le régime alimentaire des habitants ou sur la tradition de fabrication de remèdes et d'utilisation des plantes aromatiques et médicinales locales ?*

Ouvrage prêté par Sophia Alami

Lahcen Kenny , Institut agronomique et vétérinaire Hassan II 2007, en collaboration avec CIRAD

« La région de Souss-Massa abrite 82% de la forêt d'arganier qui s'étale sur environ 870 000 hectares. L'arganeraie a été reconnue comme Réserve de la Biosphère par l'UNESCO en 1998. Cette reconnaissance fait de l'arganier un patrimoine mondial qu'il est impératif de sauvegarder et de réhabiliter compte-tenu de son importance écologique, économique et culturelle » Président de la Région Souss-Massa Draâ : Abdelaziz Akhannouch

Vestige du tertiaire, l'arganier a dû occuper une aire plus étendue que celle qu'elle occupe aujourd'hui.



Parmi les vertus de l'huile d'argan :

Intérêt nutritionnel avec un goût entre sésame et noisette grillée

Une huile d'intérêt gastronomique

Prévention des maladies cardiovasculaires et de la prolifération cancéreuse

Quatre usages alimentaires distingués :

- A l'état cru, comme aliment de base
- Comme huile de cuisson
- Comme ingrédient de base dans d'autres préparations culinaires
- Comme huile d'assaisonnement de certains plats comme le couscous

Les familles villageoises du sud-ouest marocain ont l'habitude de la consommer au petit-déjeuner avec un morceau de pain et un verre de thé à la menthe.

L'huile d'argan accompagne très souvent le miel et l'Amlou (huile d'argan et amandes) dans les plats de réception offerts aux invités

Les usages cosmétiques et médicaux :

- Massage et traitement des maux d'oreille
- Utilisation par les femmes berbères pour traiter le choasma de la grossesse
- Protection contre les maladies cardio-vasculaires et cancéreuses

#### Les usages agricoles et agroforestiers :

L'arganier fournit un support pour l'élevage et l'apiculture mais aussi des outils pour le travail du sol et l'entretien des cultures.

L'arganier continue d'offrir ses feuilles pour la chèvre, sa fleur pour l'abeille et son bois pour la confection des charrues, attelages et toutes sortes de petits outillages utilisés pour l'entretien des cultures. L'usage de l'arganier et de l'arganeraie comme source de fourrages pour les animaux domestiques (caprin, ovin, bovin et camelin) peut prendre plusieurs formes. Les éleveurs utilisent feuilles, pulpe et tourteau, en plus des ressources herbacées et ligneuses qui accompagnent l'arganier et des restes de cultures pratiquées dans les espaces agroforestiers.

Mouchaâ = espace forestier géré de façon collective par les villageois

- De passage = sentiers empruntés par les troupeaux et les bergers
- De pâturage (10 arganiers par hectare)
- De stationnement (15 pour le passage et 20 pour le pâturage)

Agdal = parcelle forestière destinée à la récolte des noix d'argane avec interdiction de l'accès des hommes et du bétail pendant 4 à 5 mois de fructification

#### Les usages architecturaux et artistiques :

Fabrication des portails des mosquées

#### Les usages énergétiques :

L'utilisation de l'huile d'argane à des fins d'éclairage est une pratique ancienne

Bois mort, coques et débris de coques

Le charbonnage est une pratique destructive pour la forêt et pour l'environnement lancée par les portugais vers le XV<sup>ème</sup> siècle, perpétuée par les espagnols, les français et les indigènes par la suite

#### Les usages culturels et touristiques

Les qualités de l'arbre comme la pérennité, l'endurance, la fertilité, la tolérance à la sécheresse sont des thèmes qui inspirent abnégation et respect aux populations locales.

Les arganiers marabout disposent selon des croyances de pouvoirs surnaturels : ils portent les noms de saints et saintes ayant vécu dans la région et sont souvent soigneusement protégés, on n'y pratique ni coupe ni récolte de fruits

L'arganier de Tazaroualt daterait de plusieurs siècles et témoigne des transactions commerciales sur l'esclavage qui se faisaient sous l'ombre de sa frondaison pendant les XV et XVI<sup>èmes</sup> siècles

Argan't Bardag et Argan't Bijoumaane = arbres qui se trouvaient sur les voies des caravanes et servaient de points d'escale et de repos pour les voyageurs lors des traversées commerciales et arbres servaient de

points de réunion entre les fractions tribales : un arbre, un lieu qui inspire la neutralité et semble inspirer l'impartialité et le bon sens dans les négociations

Il fut un temps où une mariée était reçue pendant la première nuit de noce avec un rameau d'arganier attaché à la tête pour symboliser la fertilité espérée par le jeune couple.

Les paroles de chants et poésies berbères évoquant l'arganier relatent ses atouts, les bénéfices et services qu'il offre mais aussi les peines qu'il cause pour les femmes lors du concassage des graines et de l'extraction de l'huile. C'est en répétant ces chants que les femmes berbères s'adonnent parfois aux activités de concassage collectives appelées AMALOUF.

La visite du paysage forestier spécifique à l'arganeraie avec des escales en pleine forêt et au niveau des coopératives féminines est devenue un produit touristique classique.

Des projets touristiques plus innovants ont vu récemment le jour en intégrant les composantes culturelles, nutritionnelles et agro-écologiques (route du miel, route de l'arganier....)

Les principaux bénéficiaires de ces activités restent les agences et TO avec peu de ou pas de retours économiques pour les populations locales.

Pour extraire l'huile on retrouve le procédé utilisé au temps des Phéniciens pour l'huile d'olive (Xème siècle). On pense que le procédé a été amélioré et adapté à partir de la région d'Essaouira (comptoir commercial des Phéniciens dès le VIIIème siècle)

Une mécanisation du pressage, du dépulpage, de la torréfaction et de la mise en bouteille n'a pas concerné l'opération de concassage, pour des raisons de difficultés techniques mais aussi pour des raisons socioculturelles.

Une femme qui maîtrise bien le concassage ne peut concasser plus d'un kg par jour. Pour un litre d'huile on estime que le concassage représente 60% du prix total

### Botanique

L'argane appartient à la famille des Sapotacées = arbre ligneux à forme proche de celle d'un olivier

Il peut atteindre une hauteur de 7 m et un diamètre de 12 m (allure d'un grand champignon, pleureur ou à port dressé)

La forme naturelle d'un arganier peut être modifiée sous l'effet de plusieurs facteurs comme l'âge, le climat et les interventions anthropozoïques

Les fleurs de l'arganier ne dépassent guère les 2 mm ; elles sont de couleur jaune et apparaissent en position auxiliaire sur les rameaux de l'année et sur des rameaux plus âgés

La floraison peut avoir lieu pratiquement pendant toute l'année si les conditions de l'environnement le permettent mais les deux principales saisons sont l'hiver et le printemps

Le fruit est une baie composée d'un ou plusieurs amandons séparés par un cartilage ligneux. La fructification dure en moyenne 30 à 60 jours en fonction du génotype et de l'environnement et peut aller jusqu'à 90 jours dans certaines localités. Elle est abondante en hiver et au printemps.

La teneur des amandons en huile varie en fonction du génotype, des conditions climatiques et de la technique d'extraction donnée : 50 à 70% du poids total du fruit en général et 1 à 4 % du poids frais de l'amande

La teneur des amandons en huile dépend du stade de maturité

La réhabilitation de la forêt d'arganiers actuellement en état de dégradation doit nécessairement passer par un reboisement utilisant des plantules de meilleure qualité d'une part et d'autre part par la préservation, soutenue par un entretien approprié, des plantations existantes.

L'arganeraie se distingue des formations forestières classiques par le large éventail d'utilisation et d'exploitation qu'elle offre, soit en tant qu'arbre, soit en tant qu'espace. Elle constitue le dernier rempart devant l'avancée du désert et conditionne l'économie rurale des populations autochtones

#### Fonctions :

Ecologique : l'arganier assure la protection des sols contre l'érosion éolienne et hydrique favorisant ainsi l'alimentation en eau des nappes phréatiques et la protection des infrastructures

Economique : l'écosystème arganier représente le pilier de l'économie locale grâce aux multiples produits qu'il procure

La production moyenne de l'arganier varie de moins de 20 kg à plus de 100 kg / arbre / an avec une production totale potentielle de 32 000 tonnes d'huile d'argane par an

Sociale : L'arganeraie est une source de revenus pour les populations locales à hauteur de 25 à 45 % selon les zones.

+ 100 coopératives féminines (93% à caractère traditionnel) 3 000 adhérentes = 125 litres d'huile par adhérente

L'extraction de l'huile d'argane suivant la méthode artisanale nécessite de longues heures d'un travail pénible : une vingtaine d'heures d'une personne seule pour produire un litre.

Ceci explique pourquoi c'est aujourd'hui une des huiles les plus rares et les plus chères au monde.

La récolte se déroule en juin, juillet et août lorsque les fruits (de la taille d'une grosse olive) ont atteint leur maturité et que leur enveloppe prend une couleur brune. La collecte traditionnelle s'effectue par famille dans les champs du domaine forestier dont elle a l'usufruit. Les fruits tombés par terre sont ramassés à la main puis chargés à dos d'âne ou de chameau et rapportés jusqu'au village.

#### Le séchage

Les fruits récoltés sont déposés sur l'Anrar familial puis partagés équitablement entre les membres de la famille. Les fruits sont abandonnés au soleil plusieurs jours, temps pendant lequel leur enveloppe extérieure se dessèche et fonce.

#### Le dépulpage

Les fruits sont débarrassés de leur enveloppe pour obtenir la noix d'argane

#### Le concassage

La résistance et la dureté de la noix d'argane sont presque 20 fois supérieures à celles de la noix du noyer

Les femmes sont assises sur le sol. Elles doivent maintenir verticalement la noix d'argane sur le bord d'une pierre socle cubique d'une main et de l'autre main frapper la noix par petits coups violents secs et répétés, à l'aide d'un gros galet

Il est indispensable de frapper les noix au bon endroit avec suffisamment de puissance pour les briser sans se blesser les doigts Les amendons sont stockés dans des paniers et les coques vides serviront de



combustible pour alimenter le foyer des différents fours utilisés pour la préparation de la cuisine berbère traditionnelle.